**Formulaire de demande | campagne étudiante  
Plateforme de collecte de fonds pour les projets étudiants  
PAR et POUR la communauté rosemontoise**

La Fondation est heureuse de déployer une plateforme de collecte de fonds pour les projets encourageant la réussite scolaire au Collège de Rosemont. Cette initiative permet de répondre à la grande demande des membres de la communauté qui désirent mettre en œuvre des actions de collecte de fonds pour réaliser des projets. C’est un outil mis à la disposition de la communauté rosemontoise pour permettre la réalisation de levée de fonds PAR et POUR la communauté.

|  |  |
| --- | --- |
| **Demande | campagne rosemontoise** | |
| **Nom du projet :**  *Le nom du projet figurera comme titre de campagne* |  |
| **Nom de la personne responsable :** |  |
| **Département ou service :** |  |
| **Nombre d’étudiant·e·s participant :** |  |
| **Conditions d’admissibilité :**  Je confirme que le projet financé par la campagne a été autorisé  Je confirme avoir pris connaissance de la documentation concernant la création d’une campagne | |

|  |
| --- |
|  |
| **Présentation du projet/campagne** |
| *Les trois questions suivantes seront transcrites intégralement sur la page de votre campagne.*  *Soyez bref et percutant!* |
| **Description du projet** (maximum 150 mots)  *Vous devez expliquer brièvement votre projet et convaincre en peu de mots vos donateurs potentiels de contribuer.* |
|  |

|  |
| --- |
| **Impacts et retombées du projet** (maximum 150 mots)  *Quel sera l’impact de votre projet sur le parcours des étudiants, son rayonnement et sa communauté collégiale? Comment chacun des membres impliqués dans votre projet bénéficiera des retombées?* |
|  |
| **À quoi serviront les dons amassés** (maximum 150 mots)  *Vous devez permettre au donateur de saisir comment son don sera utilisé et surtout lui démontrer pourquoi son don vous sera utile.* |
|  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **informations supplémentaires concernant la campagne** | | | |
| *Merci de compléter cette section au meilleur de vos connaissances. Advenant où vous n’êtes pas en mesure de déterminer le type de campagne et l’objectif financier, nous planifierons une rencontre avec vous afin de d’en discuter.* | | | |
| **Type de campagne (vous pouvez sélectionner plus d’un type) :** | | | |
| Campagne de don | | | |
| Campagne de don pair-à-pair | | | |
| Billetterie pour un spectacle, un événement ou une activité bénéfice | | | |
| Vente de produits au Collège | | Boutique en ligne | |
| **Objectif financier :** |  | | |
| **Date de début de la campagne :** |  | **Date de fin de la campagne :** |  |

|  |
| --- |
| **ENGAGEMENT** |
| Le/la soussigné·e s’engage :   * À transmettre les informations relatives à la réalisation du projet (rapport de reddition de comptes). * À bien calculer les frais investis dans le projet afin d’avoir un prix de vente adéquat dans le cadre de vente de billets ou de produits : le bénéfice doit être au minimum de 50 % pour que la campagne de financement soit une réussite. * À rembourser le financement à la Fondation si le projet est annulé. |
| Nom et signature du demandeur du projet : |
| Date : |
|  |
| **TRANSMISSION DE LA DEMANDE et autres documents** |
| Veuillez envoyer votre formulaire à [fondation@crosemont.qc.ca](mailto:fondation@crosemont.qc.ca). Vous pouvez également faire parvenir une vidéo et/ou photos qui seront ajoutées à la page de campagne. |
| Lorsque votre page de collecte de fonds sera finalisée, la Fondation vous fera parvenir le visuel pour approbation. Un hyperlien personnalisé et QRcode vous seront par la suite transmis afin que vous puissiez promouvoir votre campagne. |